

【WEB掲載版】

2024年度
パートナーズミーティング
品質方針説明

日本発条株式会社
副社長執行役員、CQO、CTO
貫名 清彦

26中計 ニッパツの品質方針

**「人づくりと風土醸成を土台に
競争力のある品質を実現し、
お客様満足度向上を
グローバルで達成する。」**

2024年度 ニッパツの重点施策

① **コンプライアンス徹底とガバナンス強化の活動を推進し、節目の確認を通して弱点を補強する。**

【具体的なアクション】

- ・ Bad News First 推進による風土醸成
- ・ ルールの見直しと本部による監査と課題の抽出

② **情報の活用と工程の自動化による品質DX活動を推進し、競争力のある品質を実現する。**

【具体的なアクション】

- ・ デジタル技術を用いたデータ分析の活用
- ・ 最適な製造条件を見出す

パートナーの皆さまへのお願い

「品質風土醸成」と「人づくり」

- ① **Bad News Firstの浸透、一緒に解決しましょう！**
(トラブルが発生したら、迷わずニッパツへ連絡)
- ② **一段上の品質力へチャレンジしましょう！**
(こまりごとがあれば、ご相談下さい)

**ニッパツの重点施策の推進にあたり
ご理解・ご協力のほど、お願い申し上げます。**

**お客様満足度向上への
ご協力を
よろしくお願い致します**